

Vos ambitions sont les nôtres...



« Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir mais de le rendre possible »

Antoine de Saint-Exupéry



...dynamiser vos ventes et accélérer le développement commercial de votre entreprise

... renforcer et valoriser votre image d'expert sur le marché

Vous recherchez un outil marketing à forte valeur ajoutée pour...

... alimenter vos supports marketing online et offline

... renforcer vos campagnes de relation presse?

Parce que vos clients sont vos
meilleurs commerciaux...

Misez sur
les témoignages clients
et les retours d'expérience



Des bénéfices immédiats

Le
renforcement
de votre image
d'expert

Une mise en
situation
permettant à
vos prospects
de s'identifier à
vos clients

Une mise en
lumière des
problématiques
clients et
bénéfices de
votre offre

La valorisation
de vos
compétences et
de votre savoir
faire

Une
réutilisation
aisée sur
l'ensemble de
votre
communication

Un outil unique à forte valeur ajoutée



Un client, de multiples déclinaisons



Une prise en charge complète du projet

La définition du contenu du témoignage

Ligne éditoriale

Format du reportage JT

Charte graphique

Demande d'autorisation auprès du client

Prise de RDV

Création des outils de communication (mails, lettres)

Organisation des interviews

En interne

Chez le client

Par téléphone ou en face à face

Rédaction et montage

Rédaction des documents

Montage

Mise en page

Validation finale

En interne

Auprès de l'interlocuteur

Auprès de la direction de la communication

Un exemple de réalisation

CLEOR
CLEOR révolutionne la logistique dans le secteur de la bijouterie grâce à une solution RFID signée Frequentiel, Toshiba Tec et Pison Teklogix

Les professionnels de la Logistique plébiscitent CLEOR et FREQUENTIEL, ROIS de la Supply Chain 2010

Le 19 janvier 2010, au Buddha Bar à Paris, devant plus de 600 professionnels de la Logistique, CLEOR et FREQUENTIEL, recevaient le trophée ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010 organisé par l'Union Chain Magazine. Ce projet, compli en partenariat avec TOSHIBA TEC pour les imprimantes RFID et PISON TEKLOGIX pour les PDE WORKABOUT PRO RFID, a été présélectionné par le vote des professionnels eux-mêmes au cours d'un vaste forum à s'est finalement imposé devant 24 autres dossiers qui ont rivalisé de technicité et d'originalité. Les apports liés comme la précision et la démontabilité, d'une technologie très performante dans le secteur de la logistique et de la distribution ont donc fait la différence au jour des élections.

[Voir la VIDEO du projet RFID CLEOR sur YOU TUBE](#)



- Cliquez ici pour découvrir le case study au format « publiereportage »

- Cliquez ici pour découvrir le case study au format « reportage JT »



Quelques références



Retour annexes

Envie de réaliser un pilote ?

Contactez nous

0971 22 28 29

Ou cliquez ici

[pour nous envoyer un mail](#)

Activ' 3D

La nouvelle dimension
de votre dynamique commerciale

AJEM Consultants est membre fondateur du réseau ACTIV'3D