

MARINELAND S'APPUIE SUR LES SOLUTIONS IZYPEO® POUR GERER SA DEMARCHE DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Les enjeux : mettre en œuvre rapidement des actions concrètes

- Mettre en œuvre des actions dans le cadre d'une démarche ISO 26000
- Réaliser le bilan carbone® et mesurer l'impact des actions 3 ans plus tard
- Réaliser un audit énergétique et réduire les coûts associés

La solution IZYPEO® : des logiciels facilitant le traitement des données et la génération de rapports

- Un outil intuitif de collecte, d'analyse et de restitution de données de type Bilan Carbone® en mode cloud
- Une solution complète d'audit et de maîtrise de la consommation énergétique permettant une analyse et une optimisation de la consommation d'énergie

« Réaliser un bilan carbone® et mettre en œuvre une politique de gestion durable ne s'improvise pas. Il est indispensable d'être accompagné et de s'équiper avec des outils facilitant le traitement des données. Les logiciels IZYPEO® nous ont permis de disposer d'un traitement des données et de générer des rapports qui se sont révélés de véritables bases de travail pour notre démarche environnementale. »

Mylène Muller - Responsable du développement durable de l'espace Marineland

Marineland : tout un univers d'émotion

Marineland, SAS créée en 1970, est un acteur majeur du tourisme pour la destination azurienne. Ce parc marin accueille chaque année 1,27 million de visiteurs et jusqu'à 600 collaborateurs en saison haute. Connue pour ses incroyables spectacles et ses animaux étonnants, Marineland a aussi, de par son objet social même, vocation à s'engager sur les problématiques environnementales et la préservation des espèces. « Nous avons toujours été au fait de la sensibilisation et de l'éducation en termes de protection de l'environnement. En 2008, nous avons choisi d'aller plus loin en menant une réflexion poussée sur les enjeux d'une gestion durable de notre activité, » explique Mylène Muller, responsable du développement durable à l'espace Marineland. « Nous souhaitons avoir une démarche concrète dans le management de notre entreprise. » Conseillée par la CCI Nice Côte d'Azur, la société s'engage tout d'abord sur un programme d'amélioration de la gestion des déchets. « Nous sommes un petit village, tous les corps de métier sont représentés... Nous avons mis en place un tri poussé des déchets qui nous permet, 5 ans plus tard, de disposer de 18 filières de tri sélectif sur le parc, » précise Mylène Muller.

Le Bilan Carbone®, étape indispensable d'une démarche éco-responsable

Déjà sensibilisée, la direction va alors bénéficier d'une opportunité en intégrant un programme collectif proposé par UPE06, visant à développer des actions dans un cadre ISO26000 (RSE) et à réaliser le Bilan Carbone® de l'entreprise afin de dégager de grands axes de travail, comme le confirme Mylène Muller : « Le Bilan Carbone® a été le déclencheur de nombreuses actions. Nous nous sommes appuyés sur l'outil Bilan Carbone® d'IZYPEO®, proposé par UPE06, pour effectuer la saisie de nos données, le traitement et la génération du bilan avec les recommandations. » Suite au Bilan Carbone®, les principaux axes de travail vont se dégager, facilitant ainsi la mise en œuvre et la priorisation des actions : **la baisse de la consommation énergétique, l'optimisation des déplacements et la compensation des émissions de gaz à effets de serre non compressibles** via la Fondation Marineland.

Le double effet d'une politique de maîtrise de la consommation énergétique : moins d'impact sur l'environnement et plus d'économies !

Mylène Muller surligne :

« Grâce au Bilan Carbone®, nous avons pu identifier rapidement des grandes actions à mener et nous avons commencé par travailler sur un vaste programme d'audit et de réduction de notre consommation en énergie. Cette démarche devrait être doublement bénéfique car elle permettra, rapidement, de réduire notre impact sur l'environnement tout en générant des leviers d'économies importants ». Il faut dire que le parc, avec ses 25 hectares et ses activités de pompage et de traitement de l'eau, est particulièrement énergivore. Le choix est donc fait de réaliser une cartographie des consommations électriques. « Dans le cadre du programme Smart and Co, nous avons fait appel à nouveau à IZYPEO (aidé de son partenaire WIT) pour le parc Kid's Island - ex Petite Ferme – afin de mesurer, sur deux ans, la consommation en énergie, de collecter les données de façon fiable et rationnelle et de générer ensuite un rapport et des recommandations sur les actions à mener. »

Utiliser des logiciels de gestion de l'environnement: un choix 100% gagnant

Que ce soit pour réaliser le Bilan Carbone® ou pour mener une étude sur la consommation énergétique, Mylène Muller a choisi de faire appel à des outils logiciels dédiés à la démarche environnementale afin d'optimiser sa démarche et elle s'en félicite : « collecter les données du Bilan Carbone® était réalisable en interne, même si cela a été un peu complexe. Mais pour le traitement et l'analyse de ces données, nous avons opté pour des outils logiciels. Nous avons choisi de sous-traiter la génération du dossier et nous ne le regrettons pas. L'équipe IZYPEO® est très compétente, ses outils sont fiables et très accessibles pour l'utilisateur. C'est une des raisons pour lesquelles nous avons aussi choisi de leur sous-traiter intégralement l'étude sur les consommations électriques. » Une confiance qui ne s'est pas démentie puisque Marineland a choisi de confier à nouveau le traitement de ses données à IZYPEO® pour le renouvellement de son Bilan Carbone®. « Mesurer le chemin parcouru est essentiel, c'est pourquoi nous allons refaire notre Bilan Carbone® en 2015, » explique Mylène Muller. « De plus, c'est un véritable outil de communication aussi bien en interne - le facteur humain est toujours le plus complexe à gérer – qu'en externe – nous avons la responsabilité de montrer l'exemple. »

Et après? Ne pas s'arrêter là !

Poursuivre la démarche en renforçant les actions RSE, voilà l'axe principal de développement pour les années à venir. « Nous travaillons encore et toujours pour améliorer notre gestion au quotidien, en nous assurant que l'accompagnement au changement reste efficace, » conclut Mylène Muller. « L'équipe de Marineland est entièrement intégrée dans cette démarche qui se veut transversale. Nous avons travaillé sur les gestes éco-citoyens avec nos équipes, développé les actions pour réduire les déplacements des clients comme des collaborateurs et comptons encore renforcer notre action en matière de RSE, avec une attention particulière pour les personnes handicapées. Nous nous appuierons à nouveau sur des outils logiciels dédiés, pour cette démarche. »

Le conseil de Mylène :

« Le Bilan Carbone® permet concrètement de mettre le pied à l'étrier. La collecte des données est une étape complexe, qu'il faut bien préparer et qui doit être gérée de façon transversale. En revanche, je conseille vraiment de sous-traiter le traitement des données à des experts qui mettent à la disposition des responsables du développement durable, des outils simples, capables de traiter les données collectées en toute fiabilité et de générer des rapports qui donneront des axes de travail concrets pour les équipes. »

A propos de Marineland

Marineland est fondé en 1970 par le Comte Roland de la Poype. En ouvrant les portes du parc antibois, le Comte se dote d'une mission bien précise : transmettre sa passion pour le monde marin à un large public afin de lui faire découvrir cet univers fascinant. Avec une superficie de plus de 25 hectares et près de 5 000 pensionnaires, Marineland est aujourd'hui le 1er parc marin d'Europe. 1er site touristique de la Côte d'Azur, le parc emploie

160 salariés à temps plein et près de 600 personnes en saison estivale. Il accueille également chaque année près d'1,3 millions de visiteurs. Riche d'un patrimoine animalier extraordinaire, Marineland héberge plus de 40 espèces animales et se présente comme le seul parc marin d'Europe continentale où l'on peut voir des orques. Les dauphins et les otaries sont également des résidents incontournables. Pour le plus grand plaisir de tous, orques et dauphins présentent de véritables ballets aquatiques de jour comme de nuit. En 43 ans, Marineland a accueilli 23,5 millions de visiteurs dont 12 millions sur les 10 dernières années. www.marineland.fr